

# Beschermen Intellectual Property voor de voedingsmiddelenindustrie vergt veel kennis

Met een achtergrond in de biochemie, Tanja la Cour Hoekstra, en fysische chemie, Jessica Kroeze, en ruime ervaring in Intellectual Property ofwel IP in de voedings- en farmaceutische industrie werken ze nu samen als IP-adviseurs bij DeltaPatents voor klanten in de sectoren food en life sciences. Daarnaast zijn ze werkzaam in hun eigen specialisaties.

Snelle veranderingen in de voedingsmiddelenindustrie verhogen volgens de twee octrooi-gemachtigden van DeltaPatents de noodzaak goed over bescherming van IP na te denken. Binnen het octrooikantoor zijn de twee vrouwen de vraagbaak als het gaat om alle ontwikkelingen rondom het beschermen van vindingen binnen biotechnologie, chemie, life sciences en food. En wat zij merken, is dat vooral in de sector food de concurrentie groot is en de ontwikkelingen elkaar snel opvolgen. Tanja la Cour: 'Naast meer traditionele ontwikkelingen, zoals toevoegingen om productieprocessen te verbeteren, zien we een sterke toename in 'moderne' voedseluitvindingen, zoals nutraceuticals, functional foods, verbetering van duurzaamheid en vleesvervangende producten.'

## Uitdagingen

Jessica Kroeze: 'Zo zien we dat er met de opkomst van 'bewust eten' van onder andere vleesvervangers, suikervervangers, vetvervangers en 'E-nummervrije' voeding en het bedienen van individuele groepen consumenten zoals mensen met

## Samen sterk

Tanja La Cour-Hoekstra en Jessica Kroeze zijn binnen Deltapatents aanspreekpunten voor het aanvragen van octrooien binnen de sectoren biotechnologie, chemie, life sciences en food. Tanja la Cour-Hoekstra is gepromoveerd in de biochemie, met specialisatie eiwitchemie en -biologie en bio-informatica. Voordat zij het team van DeltaPatents kwam versterken, werkte ze al 13 jaar als IP-adviseur voor biotech- en farmaceutische bedrijven bij een octrooigemachtigdenkantoor en bij het Deense voedingsingredientenbedrijf Danisco, waar zij verantwoordelijk was voor de enzymen en de toepassing daarvan in zowel het productieproces als de voeding. Jessica Kroeze studeerde fysisch-organische chemie in Groningen en promoveerde aan de Technische Universiteit Delft, waarna zij enkele jaren als wetenschappelijk onderzoeker en universitair docent werkte. In 2007 maakte zij de overstap naar het terrein van de IP en werkte daarna acht jaar als IP-adviseur voor klanten in de voedingsindustrie en farmaceutische industrie. Vervolgens werkte ze drie jaar als intern octrooi-gemachtigde en bij een olie- en gasmultinational.

Door hun krachten te bundelen verwachten Kroeze en La Cour op een breder terrein adviezen te kunnen geven, omdat hun expertises complementair zijn. Ook is het door samen te werken voor hen gemakkelijker voor grotere cliënten de IP-portefeuille samen te stellen dan wel te beheren. Kijk voor meer informatie op [www.deltapatents.com](http://www.deltapatents.com). Kijk voor informatie over IP-workshops en trainingen op <https://www.deltapatents.com/rdmanagementstarters.html>.

voedselintoleranties, veganisten, sporters, ouderen en baby's steeds meer alternatieve producten worden ontwikkeld. Ook staan duurzaamheid, zoals verbeterde houdbaarheid, gebruik van een zo groot mogelijk deel van de grondstoffen en recycling hoog op de agenda.'

De markt wordt gedomineerd door enkele grote bedrijven, maar een toenemend percentage van innovaties komt uit de schoot van kleine bedrijven. Tanja: 'Als je als kleiner bedrijf een waardevolle innovatie hebt die aanslaat, dan bestaat de kans dat een grotere partij snel met iets soortgelijks op de markt komt. Zij beschikken over de technologie om snel en goedkoop te produceren en hebben goed toegang tot de markt.' Dan is het fijn zo'n innovatie goed beschermd te hebben door middel van octrooien (patenten) voor 20 jaar. 'Wil je een vinding patenteren, dan is het belangrijk niet alleen te kijken naar wat nieuw is, maar ook naar hoe eventuele veranderingen in de toekomst dat product nog concurrerender kunnen maken. Veranderen concurrenten een detail in hun product, en heb je daarop niet geanticipeerd in je octrooi, dan staat het hen mogelijk vrij dat te gebruiken. De financiële belangen zijn groot. Bedrijven houden graag de markt exclusief voor zich en proberen IP van anderen ongeldig te laten verklaren in opposities. Het is dus van groot belang om een goede verdediging tegen een oppositie al in de octrooiaanvraag in te hebben gebouwd. Dit is nog meer het geval bij voedsel met een gezondheidsclaim.'

Naast het beschermen van IP is het even belangrijk om op tijd te onderzoeken of een innovatie al niet door een andere partij beschermd is. Een of meer octrooien van zo'n derde partij kunnen dan verhinderen dat het product of proces de markt op kan. En dan komen de twee specialisten terug bij datgene waar DeltaPatents patent op heeft. Het goed adviseren van bedrijven over IP voor hun producten en processen. Ze besteden veel tijd aan het voortraject en investeren in hun relatie met de klant. Voor een eerste oriënterend gesprek op locatie trekken ze daarom veel tijd uit.

## Traject

Belangrijk tijdens zo'n eerste gesprek is volgens Jessica Kroeze uitgebreid te overleggen over de te volgen IP-strategie. 'Allereerst moet je natuurlijk weten wat er al is op het gebied van IP op het terrein van de klant. Pas als je dit 'landschap' kent, kun je samen met de klant een eigen IP-strategie ontwikkelen. Ook moet je als je breed inzetbare octrooien wilt ervoor zorgen dat die voldoende onderbouwd zijn met diverse voorbeelden en testresultaten. Dat kan variëren van expert-smaakpanels bij levensmiddelen tot (pre)klinische trials bij producten met medische claims.' Een andere kanttekening die

Kroeze plaatst is dat het in sommige gevallen trends elkaar zo snel opvolgen dat het noodzaak is regelmatig het IP-portfolio te herzien en te controleren of deze nog wel in lijn met de businessstrategie is. 'Een verleningstraject kan lang duren en dan kan het product al uit de mode zijn voordat het patent er is. Soms is het zelfs beter een innovatie als bedrijfsgeheim te beschermen.'

'Sommige kleine bedrijven denken dat je IP wel kunt regelen wanneer je er tijd en geld voor hebt. In de praktijk ben je dan vaak te laat. Anderen hebben het idee dat ze de wereld kunnen veroveren met hun vinding en geven al hun geld uit aan wereldwijde bescherming van een uitvinding, terwijl achteraf bleek dat alleen Europa al voldoende ambitieus is en het beter was het budget te besteden aan het beschermen van meerdere innovaties. Nadenken over IP is een continu proces en ook daarom is het belangrijk een paar keer per jaar te bekijken of de portefeuille nog up-to-date is en optimaal is gezien het beschikbare budget,' besluit Kroeze.

## IP Awareness

Dat de vele specialisten van DeltaPatents naast het begeleiden van bedrijven bij patentaanvragen ook actief zijn als opleiders versterkt hun positie in de markt. Het is hun tweede natuur bij anderen 'IP awareness' te creëren en ze volgen de ontwikkelingen op hun terrein nauwgezet. Zo verzorgt DeltaPatents op de eigen website een blog waarin een speciaal team van octrooispecialisten schrijft over recente ontwikkelingen in de patentbusiness. Ook bieden ze als opleidingsinstituut de bedrijven waar ze voor werken en andere geïnteresseerden trainingen aan om de IP-awareness binnen een bedrijf te verhogen. 'Dat bijvoorbeeld R&D-medewerkers zich realiseren hoe belangrijk het is tijdens het hele proces zaken bij te houden en op te schrijven. Ze leren wat patenteerbaar is, krijgen uitleg over 'freedom to operate' en handvatten om de informatie waar ze over beschikken te converteren naar patenteerbare informatie. Het meest ideaal is dat meerdere personen binnen een bedrijf deze cursus volgen, zodat een CTO uiteindelijk uit tien innovaties een beperkt aantal patentvoorstellen kan selecteren.'

Cursussen die veelal in het eigen bedrijf worden gegeven en volledig op maat worden aangeboden. 'Zo kunnen we die verdelen over verschillende dagdelen, maar ook in bijvoorbeeld twee of drie dagen geven. Gaat het om een kleiner bedrijf met minder middelen dan proberen we het te combineren met een andere afspraak binnen het bedrijf of clusteren we trainingen of workshops. Bovendien werken we met verschillende modules die ze apart kunnen kiezen.' Maatwerk bieden, het is de kracht van DeltaPatents....

*Tanja la Cour Hoekstra (l) en Jessica Kroeze (r) zijn binnen DeltaPatents actief als tutor en aanspreekpunt voor het aanvragen van octrooien in de sectoren biotechnologie, chemie, life sciences en food.*

